

DURACELL®

UNE ENTREPRISE RESPONSABLE
ET ENGAGÉE



DOSSIER DE PRESSE 2020

Sommaire

DURACELL EN QUELQUES CHIFFRES	P.4
NOUVEAUTÉ 2020 / ENSEMBLE AGISSONS ET RECYCLONS	P.6
Une grande campagne pour aller plus loin	P.6
Une petite boîte pour une GRANDE collecte	P.6
Attention aux idées reçues	P.7
Reforest'Action et Duracell : Un engagement pour l'environnement	P.8
Projet N°1 Cons-La-Grandville (France)	P.9
Projet N°2 Mont Usambara (Tanzanie)	P.10
Projet N°3 Piura (Pérou)	P.11
DURACELL, UN ENGAGEMENT DE LONGUE DATE	P.12
DURACELL, DES PROCESS DE PRODUCTION OPTIMISÉS POUR MINIMISER L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL	P.14
Consommation d'énergie / Trophée Factory of the Year	P.15
La fiabilité et la sécurité	P.16
Un engagement social fort Plan Sécurité enfants	P.17
Plan Sécurité enfants	P.18



Edito



Être aujourd'hui un acteur économique engagé, c'est réussir à réconcilier les aspects économiques, environnementaux et sociétaux.

Chez Duracell, cet engagement, ne nous concerne pas seulement... il nous IMPLIQUE.

Depuis de nombreuses années, nous travaillons sur une politique qui tend à réduire notre empreinte environnementale (choix minutieux des matériaux, process de fabrication optimisé). Il est de notre rôle et de notre devoir de montrer la voie et sans relâche nous maintenons nos efforts au plus haut niveau.

C'est ainsi que nous serons le premier acteur à utiliser des emballages 100% en carton sur les piles alcalines* au détriment du plastique. Par ailleurs, nous avons dès 2018 lancé le programme Plan Sécurité Enfants. Ce programme unique se décline à travers une campagne de sensibilisation vers le grand public pour prévenir les risques d'ingestion des piles boutons au lithium par les plus petits. Dans la continuité nous avons intégré dès 2019 un goût amer sur les piles boutons au lithium.

En 2020, nous faisons un pas de plus.

La marque s'investit fortement, auprès de Corepile, pour favoriser et sensibiliser le plus grand nombre à la collecte et au recyclage des piles.

Mais pour nous, l'engagement ne s'arrête pas à notre société, elle concerne également nos salariés, nos partenaires, nos sous-traitants et tous ceux qui nous font confiance en utilisant nos produits.

Denis Pons de Vier / Directeur Général France Duracell

DURACELL EN QUELQUES CHIFFRES



160 produits
Duracell
sont vendus
chaque seconde

Présent dans
130
pays*

*E&A + Middle East + USA & Canada



2 sites de production Duracell
basés en Belgique



3 000 salariés
dans le monde



ENSEMBLE, AGISSONS ET RECYCLONS UNE GRANDE CAMPAGNE POUR ALLER PLUS LOIN

En 2020, la marque innove et lance la campagne

ENSEMBLE, AGISSONS ET RECYCLONS afin de :

- . Sensibiliser le consommateur au recyclage des piles
- . Agir pour l'environnement

Ma boîte à piles usagée une PETITE boîte pour une GRANDE collecte

Pour sensibiliser la population au recyclage des piles et améliorer le taux de recyclage (49% en France), la marque lance "ma boîte à piles", une boîte de collecte de piles usagées à destination des ménages.

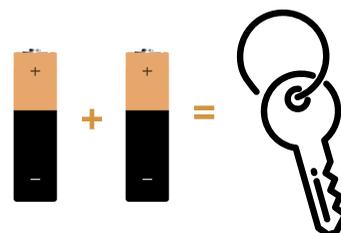
À partir de septembre 2020, ces petites boîtes en carton à monter soi-même seront mises à disposition des consommateurs directement dans les points de vente. Chacun pourra ramener sa boîte à piles chez lui, et ainsi stocker dans son foyer l'ensemble de ses piles usagées dans un seul contenant, avant de les rapporter dans les points de collecte Corepile pour qu'elles soient recyclées.



Le recyclage des piles, une priorité

Au-delà de limiter les impacts sur l'environnement et les risques de toxicité, le recyclage des piles permet d'extraire et de valoriser près de 80% des matières qui les composent et qui serviront à fabriquer de nouveaux objets : gouttières, articles de quincaillerie, nickel pour la métallurgie...

Par exemple, avec 2 piles alcalines recyclées, il est aujourd'hui possible de fabriquer 1 clé de boîte aux lettres.

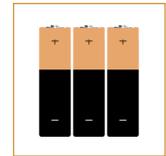


Attention aux Idées Reçues !

ID REÇUE N°1

On utilise peu de piles chaque année...

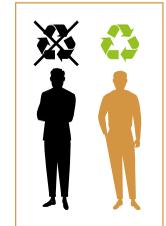
Chaque Français utilise en moyenne 21 piles et/ou batteries par an*.



ID REÇUE N°2

Tout le monde recycle ses piles...

Près d'une pile sur deux est recyclée en France. Le taux de collecte français n'est aujourd'hui que de 49%*.



ID REÇUE N°3

Les piles, tout le monde sait qu'il faut les recycler !

15% des piles finissent chaque année directement à la poubelle ou jetées dans la nature*. Une campagne de sensibilisation à la collecte et au recyclage des piles est nécessaire. C'est pourquoi Duracell s'associe cette année à Corepile pour améliorer la collecte des piles et ainsi faciliter leur recyclage.

32 000 points de collecte Corepile sont disponibles pour y déposer ses piles usagées. Une carte interactive est accessible pour trouver le point de collecte le plus proche : www.corepile.fr/carte-des-points-de-collecte



ID REÇUE N°4

Il y a peu de points de collecte de piles usagées en France.

32 000* ! C'est le nombre de points de collecte pour les piles usagées, situés majoritairement en magasin et dans les déchetteries. Pour retrouver facilement un point de collecte, rendez-vous sur : www.jerecyclamespiles.com



2 questions à Arnaud Soury-Lavergne, Directeur marketing de Duracell

Pourquoi une "Boîte à piles usagées" ?

Nous nous sommes rendus compte qu'au-delà du recyclage, les Français avaient une fâcheuse tendance à laisser traîner leurs piles usagées un peu partout dans la maison. "Ma boîte à piles usagées" devient finalement un premier point de stockage au sein même du foyer. Une fois la boîte remplie, il sera plus facile de penser à rapporter ses piles usagées dans les points de collecte à proximité du domicile (enseignes de distribution alimentaire, bricolage ou électronique, etc.), et ainsi faciliter leur recyclage.

Quand est prévue cette opération de sensibilisation ?

Nous avons prévu de démarrer l'opération dès le mois de septembre. La fin d'année est une période importante, et notamment Noël pour l'achat et l'utilisation de piles pour les jouets, le matériel high-tech, etc. Il nous semblait important d'utiliser cette période pour sensibiliser le grand public à la collecte et au recyclage.

REFOREST'ACTION ET DURACELL UN ENGAGEMENT POUR L'ENVIRONNEMENT

OBJECTIF
PLANTER
20 000 ARBRES
EN 2020

Pour aller plus loin dans sa démarche environnementale globale, Duracell s'engage en 2020 auprès de Reforest'Action.

A partir d'Avril 2020, Duracell s'engage auprès de Reforest'Action pour planter 20 000 arbres.

La marque soutiendra trois projets d'envergure ; un projet en France pour re-créer un écosystème forestier, un projet en Tanzanie de plantation et sensibilisation des populations locales et enfin, un projet au Pérou dont l'objectif est de restaurer des sols dégradés et ainsi lutter contre la désertification.

Les trois projets sélectionnés par Duracell peuvent être suivis directement sur le site de Reforest'Action grâce aux fiches projets détaillés.

En parallèle, les internautes trouveront sur le site de Reforest'Action les informations nécessaires pour demander leur boîte à piles usagées, et seront redirigés vers la page du site de Corepile s'ils souhaitent trouver un point de collecte à côté de chez eux.



Pourquoi préserver les forêts ?

Si la forêt est aujourd'hui connue comme solution incontestée pour lutter contre le réchauffement climatique, elle est aussi bien plus que cela !

Les forêts jouent un rôle prépondérant sur le climat, la biodiversité, l'économie, la protection des sols et des territoires, les ressources en eau et en nourriture et plus globalement sur notre santé.

Les forêts sont ainsi de formidables pompes à CO2 : 19% des émissions de gaz à effet de serre de la France est absorbée par nos forêts.

Elles permettent de rafraîchir l'air, de participer à la formation de nuages de pluie mais aussi à retenir l'eau de sols limitant les phénomènes d'érosions, d'inondations, de crues et de glissements de terrain.

Elles fertilisent également les sols.

En France elles représentent 31% de notre territoire.

Mais aujourd'hui les forêts sont menacées.

Si changer nos habitudes pour préserver nos forêts est indispensable, il l'est tout autant de les restaurer et de les étendre.

REFOREST'ACTION AGIT AU QUOTIDIEN POUR PRÉSERVER LES FORÊTS

Reforest'Action contribue à restaurer et renforcer les forêts quels que soient les milieux (forestiers, urbains et agricoles) en :

- . sélectionnant des projets forestiers partout dans le monde
- . assurant leur financement grâce au soutien d'entreprises et de particuliers qui souhaitent agir pour les forêts
- . accompagnant les projets dans la durée afin de favoriser des écosystèmes riches et vivants



LES 3 PROJETS SOUTENUS PAR DURACELL

PROJET N°1 EN FRANCE / CONS-LA-GRANDVILLE (54)

Deux parcelles de 11,8 hectares ont été dégradées par des champignons et des coléoptères ravageurs. Les hêtres, frênes et épicéas y ont dépéri.

Le projet de Reforest'Action permettra de recréer un écosystème forestier dynamique (habitat pour la faune locale, diversification de la flore et production de bois maîtrisé).

LES BÉNÉFICES GÉNÉRÉS PAR LES ARBRES PLANTÉS

L'emploi : 2 143 jours de travail créés

Le climat : 2250 tonnes de CO₂ stockés

La biodiversité : 45 000 abris naturels créés

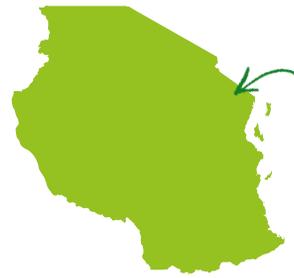
LE CALENDRIER

Octobre à décembre 2019 : détermination de l'action, choix des essences et validation du projet en partenariat avec le propriétaire

Janvier à mars 2020 : mise en œuvre du projet : préparation des sols, plantation

D'avril 2020 à 2025 : suivi de l'évolution des plantations





PROJET N°2 EN TANZANIE / AGROFORESTERIE ET RESTAURATION DES FORÊTS DES MONTS USAMBARA

Les monts Usambara sont classés comme l'un des 35 hotspots de biodiversité au monde. Cet écosystème abrite de nombreuses espèces végétales et animales endémiques.

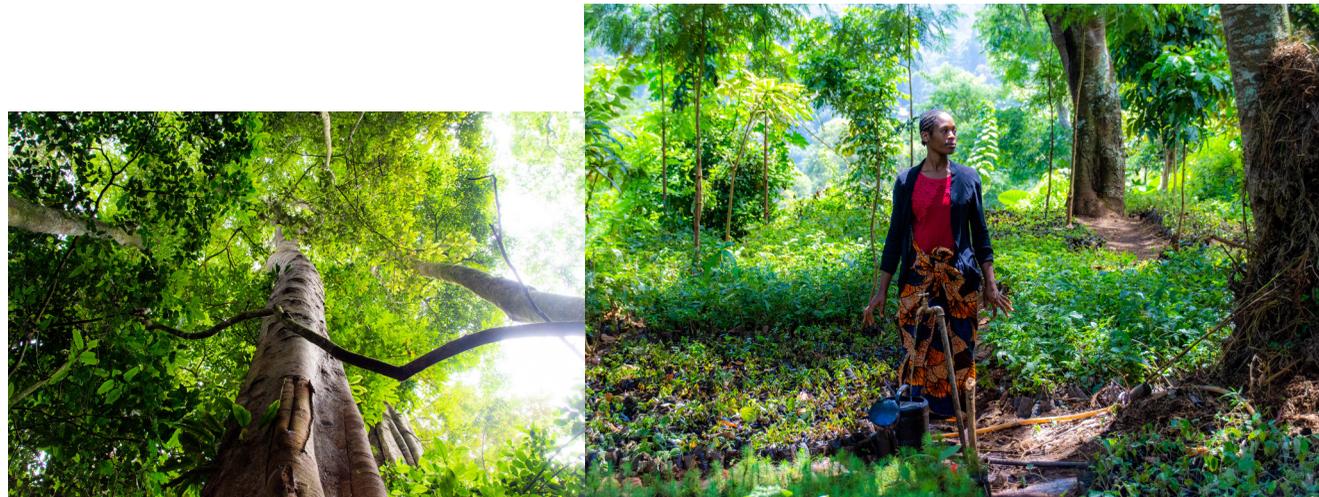
Dans la réserve de Magamba, protégée par le gouvernement tanzanien depuis 2016, les conséquences de la déforestation affectent encore les populations locales : l'érosion des sols, qui crée des glissements de terrain et rend les cultures impossibles, mais aussi l'amenuisement des ressources en eau qui alimentent les villages alentours, sont autant de phénomènes que le projet de reboisement tend à atténuer.

A flanc de montagne, de multiples essences d'arbres, parmi lesquelles des ficus, des cèdres acajoux, des chênes soyeux et des tulpiers africains, sont plantées par les communautés locales afin de régénérer les sols et de restaurer le couvert des forêts qui les peuplaient encore il y a quelques dizaines d'années.

PROJET EN COURS

Nombre d'arbres à planter au global : 1000000

Le projet permet de restaurer des terres forestières dégradées, protéger les ressources en eau et développer l'agroforesterie dans les fermes et les écoles associées. Les écosystèmes forestiers ainsi recréés offriront une multitude de services inestimables pour le climat, la nature et les populations locales.



PROJET N°3 AU PÉROU / RESTAURER DES SOLS DÉGRADÉS ET LUTTER CONTRE LA DÉSERTIFICATION

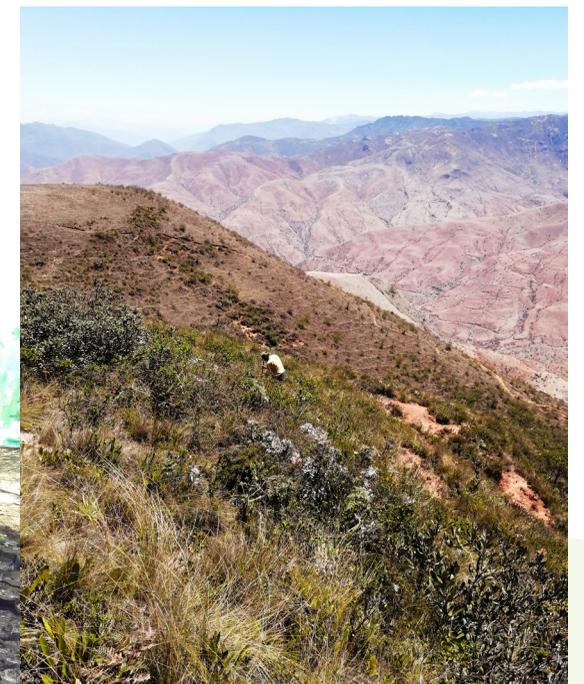
La région de Piura, située au nord du Pérou, abrite des forêts sèches principalement composées de savanes arbustives. Le climat y est extrêmement aride et les communautés locales sont affectées par de fréquentes pénuries d'eau. Les sols secs sur lesquels vivent les populations d'éleveurs et d'agriculteurs sont menacés par la désertification. Celle-ci est accélérée par les coupes illégales de bois qui amputent les forêts de 3000 hectares chaque année.

Reforest'Action s'est associée à l'ONG péruvienne Progreso afin de planter des arbres aux côtés des communautés locales. Les forêts créées participeront à limiter l'érosion des sols et à créer une source de revenus supplémentaires pour les populations.

PROJET EN COURS

Nombre d'arbres à planter au global : 500000

Principales essences plantées : Cèdre-acajou, Eucalyptus Saligna, Pin argenté



DURACELL, UN ENGAGEMENT DE LONGUE DATE

La marque s'est engagée dès le début des **années 90** dans une politique de réduction de son empreinte environnementale, et n'a eu de cesse de mesurer et d'évaluer l'impact de son activité.

En 1994, elle est ainsi l'une des premières marques de piles à mener une réflexion de fond sur ses emballages. Elle remplace peu à peu les emballages plastiques par des packagings cartonnés. Ainsi les emballages de la marque sont aujourd'hui fabriqués à partir de 85% de matériaux recyclés

Au début des années 2000, la marque supprime les métaux lourds de ses piles alcalines. Elle les remplace par des matériaux plus sûrs comme le zinc ou encore l'acier. Dans le même temps, un grand chantier est lancé pour évaluer et améliorer l'impact environnemental des process de production, avec notamment un fort enjeu autour de la baisse des consommations d'énergie et d'eau.

En 2020, sur les deux sites belges, la marque passera ainsi à 100% d'énergies renouvelables et les premiers panneaux solaires producteurs d'énergie seront installés sur le toit du Heist Park Center.

En 2017, Duracell est la première marque à répondre à la problématique de l'ingestion des piles boutons au lithium chez les enfants. Un problème grave qui engendre près de 1 200 visites à l'hôpital chaque année en France. La marque Duracell innove et développe des emballages ultra-résistants impossibles à ouvrir sans une paire de ciseaux, puis lance **en 2019** sa première pile bouton au lithium au goût amer. Un pas de plus pour sécuriser la pile dans et hors de l'emballage afin de réduire les risques d'ingestion.

En 2020, la marque lance "ma boîte à piles" Duracell, pour favoriser la collecte et le recyclage des piles.

L'ENGAGEMENT DURACELL



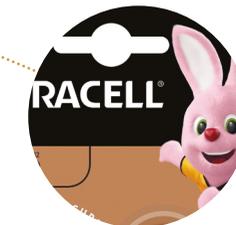
PROCESS DE PRODUCTION

- . Proximité géographique : usines en Belgique
- . Optimisation des process de fabrication et réduction des déchets matériaux (cf page suivante)
- . Réduction de la consommation d'énergie, d'eau et de CO2



PRODUIT ET EMBALLAGE

- . Packaging 100% recyclable
- . Emballage cartons faits à partir de 85% de matériaux recyclés
- . Réduction du plastique à usage unique
- . Utilisation des matières premières optimisée



LA SÉCURITÉ

- . **Plan sécurité enfant**
Un plan annuel pour sensibiliser les jeunes parents aux risques d'ingestion des piles boutons au lithium par les plus petits
- . **Un département R&D fort** (tests produits, durabilité, etc.)



ENGAGEMENT SOCIAL

Charte Santé, Sécurité, Environnement et Qualité

ENVIRONNEMENT, COLLECTE ET RECYCLAGE

Nouveauté 2020

- . Campagne de sensibilisation à la collecte et au recyclage avec Corepile
- . Création d'une boîte de collecte de piles usagées Duracell à destination des consommateurs
- . Engagement auprès de Reforest'Action



DES PROCESS DE PRODUCTION OPTIMISÉS POUR MINIMISER L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Fiabilité, Qualité et Durabilité des produits sont les trois piliers des engagements produits de la marque. Au-delà de la performance et de la sécurité, la marque optimise ses process pour prévenir les déchets inutiles et minimiser son impact environnemental.

CONSOMMATION D'ÉNERGIE

Comme toute industrie, la production de piles nécessite de l'énergie. Chez Duracell, la consommation d'énergie est un point de vigilance. La marque surveille et examine en permanence sa consommation d'énergie et améliore sans cesse ses processus de fabrication afin de pouvoir réduire de manière significative les déchets en matières premières.

L'ensemble du système de production est ainsi mesuré, évalué et corrigé régulièrement.

Sur l'ensemble de ces sites, la marque s'attache à répondre aux exigences des réglementations environnementales et mène des actions plus ambitieuses en contribuant à réduire toujours plus son impact sur l'environnement local.



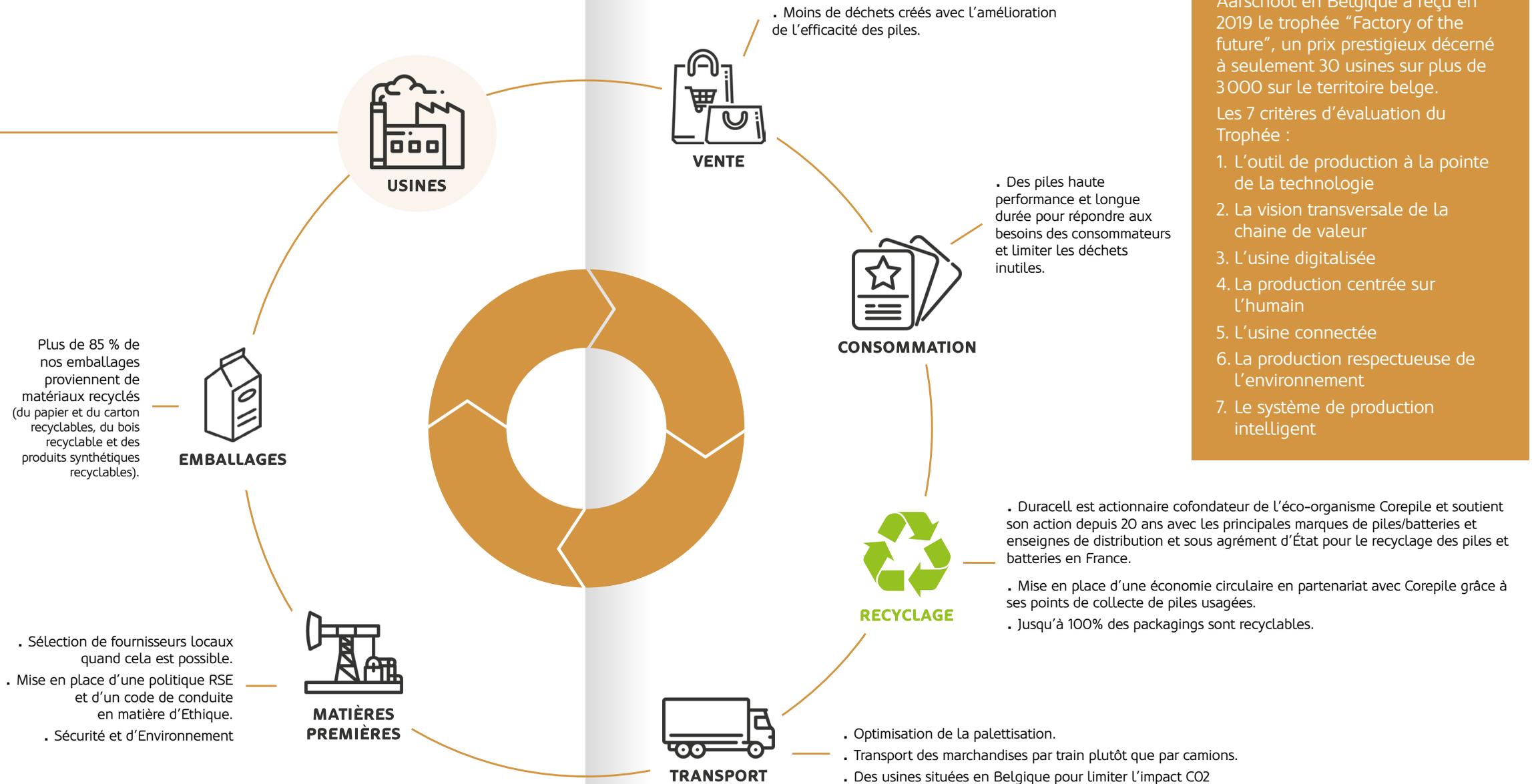
USAGE DE L'EAU

Sur ses deux sites de production belges, la consommation d'eau a été réduite : entre 2015 et 2019 nous avons réduit notre consommation d'eau de 21% dans nos sites de production.



ÉNERGIES RENOUVELABLES

En 2020, sur les deux sites belges, la marque passera à 100% d'énergies renouvelables.



TROPHÉE FACTORY OF THE YEAR

Forte de l'ensemble de ses engagements, l'usine située à Aarschoot en Belgique a reçu en 2019 le trophée "Factory of the future", un prix prestigieux décerné à seulement 30 usines sur plus de 3000 sur le territoire belge.

Les 7 critères d'évaluation du Trophée :

1. L'outil de production à la pointe de la technologie
2. La vision transversale de la chaîne de valeur
3. L'usine digitalisée
4. La production centrée sur l'humain
5. L'usine connectée
6. La production respectueuse de l'environnement
7. Le système de production intelligent

LA FIABILITÉ ET LA SÉCURITÉ

DES TESTS PRODUITS QUI INTÈGRENT LES STANDARDS LES PLUS RIGOUREUX DU MARCHÉ.

Pour assurer la grande qualité de ses produits, Duracell respecte des standards bien supérieurs aux exigences de la norme ISO 9001*. Les piles sont ainsi testées dans un environnement et des conditions plus contraignants que ceux auxquels les consommateurs sont habituellement confrontés, et notamment :



Résistance aux chocs thermiques
sur des cycles allant de 71°C à - 29°C,
pour simuler les températures les plus extrêmes.



Résistance à l'humidité,
en plaçant les piles dans un environnement
à 60° et à 90 % d'humidité relative,
afin de déterminer les effets sur les joints
et les matériaux.



Résistance à la décharge profonde
pour imiter un appareil que le consommateur
aurait oublié d'éteindre. Dans de telles
conditions, la pile doit être protégée contre
les défaillances, afin d'éviter une situation
dangereuse ou potentiellement explosive.



Résistance aux chutes,
afin de vérifier que même en cas de chocs, la pile
fournira la performance et l'expérience attendues.

59 contrôles de qualité
sur la performance et la prévention
de fuite sont réalisés sur chaque pile.



UN ENGAGEMENT SOCIAL FORT

86%
des salariés sont fiers
de travailler pour Duracell

Pour la sécurité et le bien-être des salariés

Duracell emploie aujourd'hui plus de 3000 salariés dans 13 pays de l'Union Européenne et en Afrique. La marque s'engage à respecter les normes les plus élevées en ce qui concerne le droit du travail et à fournir un environnement de travail exempt de discrimination au sein de ses différents sites.

Prévention des risques sur les sites de production :

- . La fabrication de piles induit la manipulation de produits chimiques. Duracell a mis en place dans son usine de Aarschot, en collaboration avec ses employés, un comité d'action pour une meilleure santé et plus de sécurité. Le nombre d'incidents est ainsi passé de 3 en 2016 à 0 en 2017, 2018 et 2019.
- . Le taux d'émission de poussières est mesuré régulièrement dans les usines.
- . Suite à une récente étude acoustique sur le site d'Aarschot, la marque a éliminé plus de trente sources de bruits néfastes au sein du site de production.

Code de conduite en matière d'éthique, de sécurité et d'environnement

Duracell a toujours veillé, tant en interne, qu'auprès de ses fournisseurs et contractants, au respect des normes applicables en matière réglementaire, environnementale et éthique.

Ainsi, la marque exige de chaque partenaire que celui-ci s'engage à :

- . Ne pas pratiquer de discrimination (race, sexe, âge, etc.),
- . Assurer des conditions de travail saines et hygiéniques pour l'ensemble des salariés quels que soient leur poste et leur fonction,
- . Garantir qu'il n'y ait aucun travail d'enfants,
- . Garantir l'émission de salaires minimum permettant à chacun de vivre décemment,
- . Porter une attention particulière à toute forme de harcèlement : physique, verbale, morale ou sexuelle.

Favoriser l'emploi de tous

La marque s'engage et favorise l'emploi pour tous. A titre d'exemple, depuis 40 ans le site de production de Heist en Belgique a signé un contrat de partenariat avec l'association ENTIRIS. Une initiative qui favorise l'emploi des personnes en situation de handicap mental ou physique sur ses lignes d'emballage et d'étiquetage. C'est ainsi que 70 personnes en situation de handicap sont employées au sein de l'entreprise.



PLAN "SÉCURITÉ ENFANTS" L'IMPORTANCE DE LA SÉCURITÉ DES PLUS PETITS

Avec la miniaturisation et la multiplication des appareils électroniques, le marché des piles boutons au lithium est en pleine expansion !

PILES BOUTONS AU LITHIUM, QU'EST-CE QUE C'EST ?

Rondes, compactes et de fortes puissances, les piles plates au lithium ou encore appelées "piles boutons" font partie de notre vie quotidienne. Télécommande, jouet, montre, appareil photo numérique, balance électronique, porte-clés, clés de voiture, thermomètre... on les retrouve dans de nombreux objets de la vie courante.

Si les piles boutons au lithium sont d'une grande aide, elles peuvent aussi être d'un grand danger pour les enfants lorsqu'elles sont ingérées.

Petites et brillantes... elles peuvent attirer l'œil des plus petits qui les mettent dans la bouche comme ils le feraient avec un bonbon.

Mais, l'ingestion d'une pile bouton au lithium peut-être extrêmement dangereuse pour la santé.

En plus du risque d'asphyxie, l'ingestion peut causer des dommages irréversibles à l'organisme. Si la pile reste coincée dans l'œsophage, elle peut provoquer dans un délai parfois très court (moins de deux heures) des complications très graves telles que des brûlures, des perforations œsophagiennes, une hémorragie brutale voire la perforation des voies respiratoires pouvant aller jusqu'à la mort.

Précurseur en matière de sécurité, Duracell a travaillé dès 2017 sur un grand chantier pour préserver la sécurité des plus jeunes et limiter le risque d'ingestion des piles boutons. Elle crée dès cette année-là des emballages ultra-sécurisés impossibles à ouvrir sans une paire de ciseaux.

EN 2019, LA MARQUE INNOVE ET INTÈGRE SUR SES PILES BOUTONS AU LITHIUM, DU BENZOATE DE DÉNATONIUM, LA SUBSTANCE LA PLUS AMÈRE AU MONDE !

Déjà utilisée par de nombreux fabricants de produits d'entretien ménager, cosmétiques, produits de jardinage ou encore dans les produits automobiles - tels que les antigels, les produits lave-glaces - cette substance pourrait permettre de sauver des vies en évitant les accidents domestiques par ingestion. **Totalement inoffensive en cas de consommation, son goût ultra-amer, même en dosage infime, réduit les risques d'ingestion.**

En effet, chaque pile bouton au lithium Duracell est recouverte sur une partie de sa surface d'un sticker imbibé d'une couche de benzoate de dénatonium. **Son goût, démultiplié pour les enfants, leur fait immédiatement recracher la pile.** De plus, cela alerte également les parents voyant le visage de leur enfant grimacer.

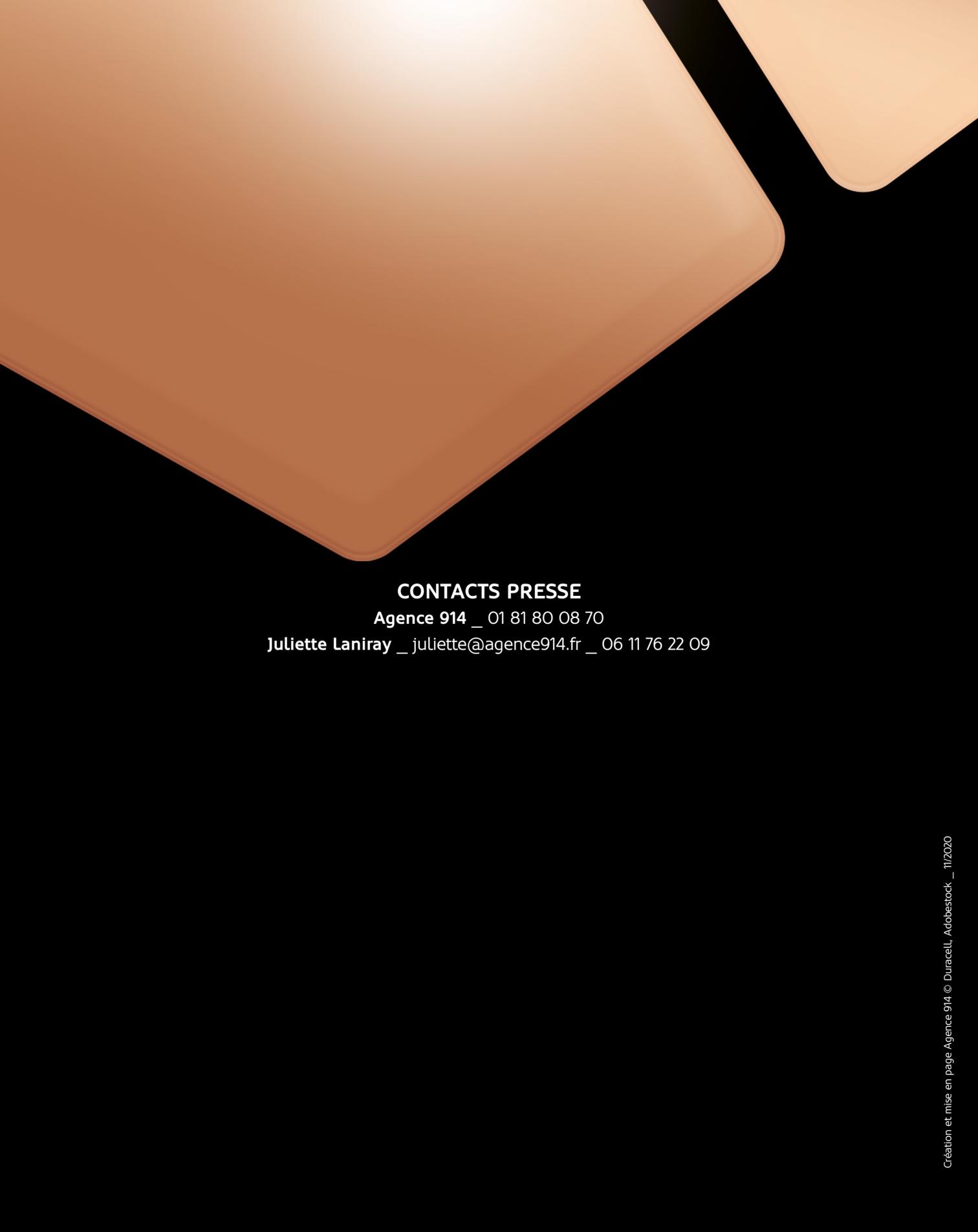
EN 2020, LA MARQUE RENOUVELLE SON ENGAGEMENT POUR LA SÉCURITÉ AVEC UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION ET DE SENSIBILISATION :

. Page de sensibilisation dans les éditions de mai, octobre et décembre du magazine PARENTS.

. Intervention dans Le Livre Bleu, l'enfant du premier âge édité à 750 000 exemplaires. Ce guide est notamment remis aux futures mamans par des professionnels de santé partout en France : maternité, laboratoires d'analyses, cabinets de gynécologie, de sages-femmes, etc.



DURACELL®



CONTACTS PRESSE

Agence 914 _ 01 81 80 08 70

Juliette Laniray _ juliette@agence914.fr _ 06 11 76 22 09